**Bourdieu YouTube**

Titel: Soziologie studieren: Pierre Bourdieu – Habitus

Text:

Sich mit soziologischen Theorien zu beschäftigen, ist alles andere als langweilig! Dabei läuft uns der durch Bourdieu maßgeblich geprägte Begriff des Habitus immer wieder über den Weg. Was es mit dem Habitus auf sich hat, wird hier am Beispiel einer punkbegeisterten Professorin erklärt.

[https://www.isd.uni-rostock.de/](https://www.youtube.com/redirect?q=https%3A%2F%2Fwww.isd.uni-rostock.de%2F&redir_token=700wERXk8TNUQdzycRmXABIwt7B8MTU2NzE3MjM4M0AxNTY3MDg1OTgz&v=Z596BcdTKMo&event=video_description)  
[https://www.uni-rostock.de/](https://www.youtube.com/redirect?q=https%3A%2F%2Fwww.uni-rostock.de%2F&redir_token=700wERXk8TNUQdzycRmXABIwt7B8MTU2NzE3MjM4M0AxNTY3MDg1OTgz&v=Z596BcdTKMo&event=video_description)

Clip und klug wird am Institut für Soziologie und Demographie der Universität Rostock realisiert. Das Soziologiestudium soll so noch vielseitiger gestaltet werden. Clip und klug erklärt soziologische Konzepte alltagsnah und leicht verständlich.

Tagliste: Pierre Bourdieu, Soziologie, Studium, Theorie, Habitus, Lehrvideo, Clip und klug, Lernvideo, sozialer Raum, Die feinen Unterschiede, Praxeologie, soziales Feld, Uni Rostock, Kapitalarten, Kapitalien, soziales Kapital, kulturelles Kapital, symbolisches Kapital, Klasse, Studieren Rostock, Studium Rostock, Soziologie studieren am Meer, Soziologische Theorien, Sozialwissenschaften, Pierre Bourdieu Soziologie, Institut für Soziologie und Demographie,

**Bourdieu Uni Web**

Bourdieus Habitus-Konzept

Ein Projekt am Institut für Soziologie und Demographie - gefördert vom PSL-Fonds - hat sein zweites Lehrvideo veröffentlicht.

**Technische Abnahme 1:**

Alle Videos immer 25p nicht 30!

Bit Rate 3-5 Mbit für Uni web OK

Bit Rate für Youtubefassung min 16 Mbit

Vorschaubild fehlt 1920 x 1080 analog zum ersten Film

Musik und Sprecher im Schnitt 8 dB zu leise

Sprecher möglichst komprimieren, da starke Schwankungen im Volumen

Der vorgeschlagene Titel „Soziologische Theorie einfach erklärt: „ ist zu lang

Die vorgeschlagene Beschreibung „Neues Lehrvideo erschienen“ könnte inhaltlich tiefer sein.

(Auch: Begriffe wie „Neu“ sind zu relativ und stimmen nur kurz nach der Veröffentlichung obwohl diese nie offline geht. Das Video wird also auch in zehn Jahren noch mit „neu“ beschrieben)

Videoaustausch auf Youtube nicht möglich

**Technische Abnahme 2:**

Ton immer noch etwas zu leise

Stellenweise sonderbare Dynamik des Sprechers

Bitte mit Gate und Kompressor befassen

Logo der Uni wird im Vorspann nach wie vor zerlegt (entgegen CV (email Nölting))

Qualität der Youtube-Fassung nach wie vor deutlich unter 16 Mbit (ca 9)